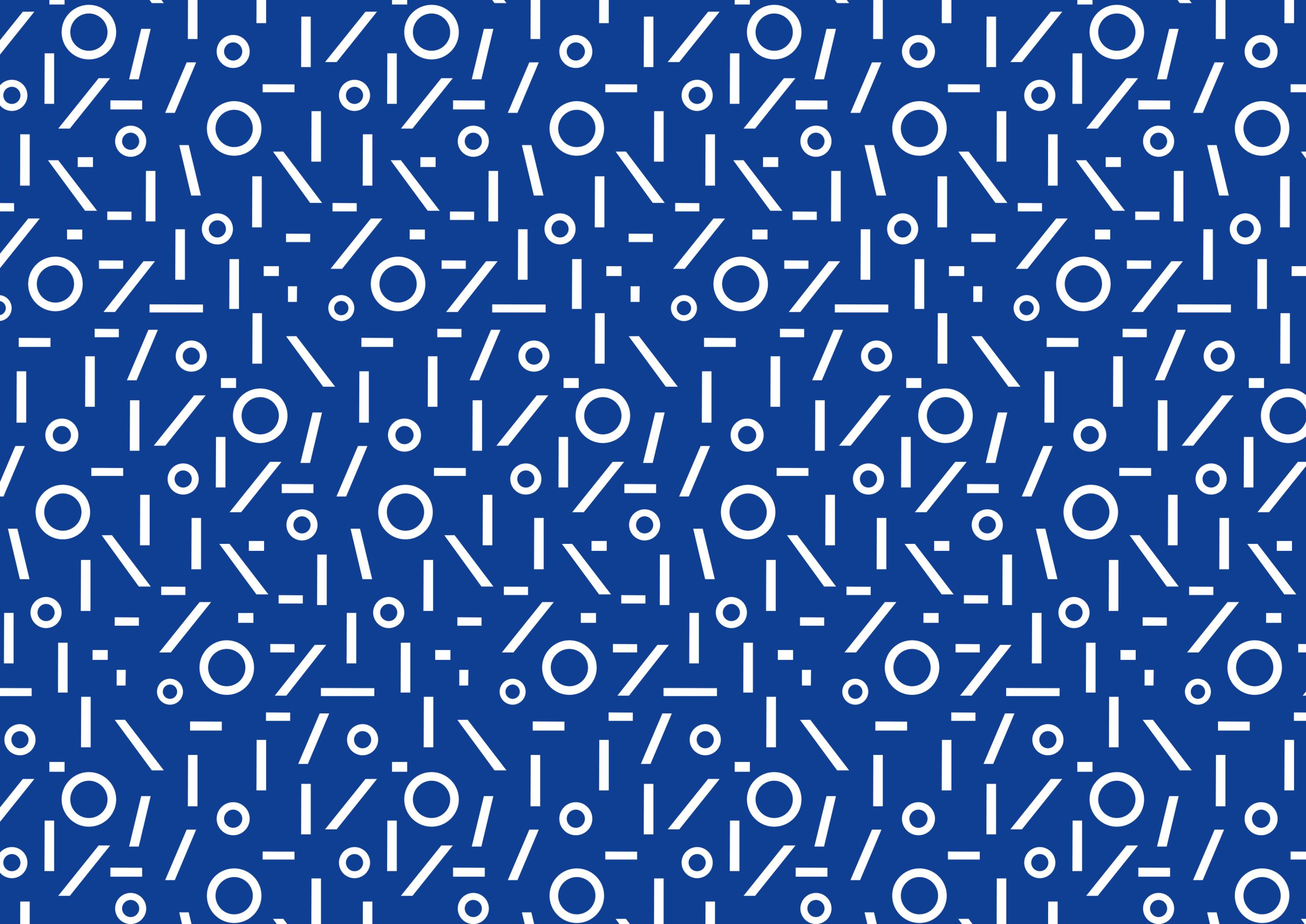




Руководство  
по использованию  
туристического логотипа  
города Саратова

*Составлено в Студии  
Артемия Лебедева в 2014 году*



## 2 Несколько слов о правилах

Туристический логотип используется совместно с фирменными цветами, шрифтами и паттерном. Данное руководство — инструкция по использованию фирменных элементов, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются все указанные изображения и макеты. В работе всегда следует использовать только готовые файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком флешки (📁). На полях напротив заголовков указываются названия соответствующих папок.

 Logo/ —  
название и обозначение папки с файлами

# Содержание

<b>О Саратове</b> . . . . .	<b>5</b>
<b>Зачем нужен туристический логотип</b> . . . . .	<b>6</b>
<b>Логотип</b> . . . . .	<b>10</b>
Основная версия логотипа. . . . .	12
Логотип вывороткой . . . . .	13
Монохромный логотип. . . . .	14
Монохромный логотип вывороткой . . . . .	15
Поворот логотипа . . . . .	16
<b>Фирменные цвета.</b> . . . . .	<b>18</b>
<b>Шрифт.</b> . . . . .	<b>20</b>
<b>Паттерн</b> . . . . .	<b>24</b>
<b>Билборды.</b> . . . . .	<b>26</b>
Построение билборда. . . . .	26
<b>Сувенирная продукция</b> . . . . .	<b>30</b>



## О Саратове

Саратов входит в двадцатку крупнейших городов России и является крупным культурным, экономическим и образовательным центром Поволжья.

Популярные музеи, выставочные и концертные залы, галереи и театры привлекают в Саратов ценителей культуры. Ежегодно в городе проводится Собиновский музыкальный фестиваль и международный телекинофестиваль документальной мелодрамы «Саратовские страдания». По необычным саратовским паркам, старинным дворянским усадьбам и древним храмам регулярно проходят экскурсии. Каждые выходные, особенно весной и летом, когда по Волге ходят суда, познакомиться с Саратовом приезжает множество российских и зарубежных туристов.

## 6 Зачем нужен туристический логотип

В России около 1100 городов — об особенностях и достопримечательностях большинства из них, помимо местных жителей, мало кто знает. Деловая и культурная жизнь сосредоточена в Москве и Санкт-Петербурге, они же являются основными туристическими центрами страны. Кроме столиц, путешественники в основном посещают города Золотого кольца России и изредка отдаленные известные места вроде озера Байкал. О других, не менее интересных и подходящих для отдыха городах многие туристы даже не подозревают.

7

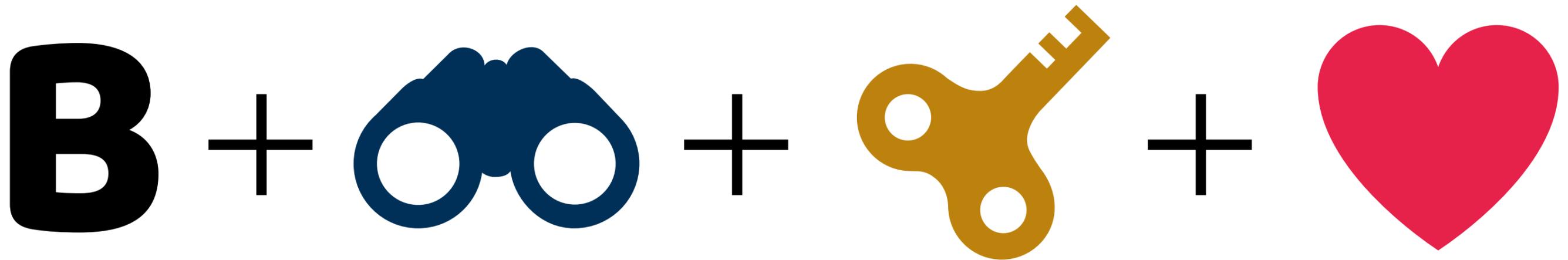
Цель этого проекта — привлечь внимание путешественников к Саратову, представить город открытым, дружелюбным и интересным местом и пригласить людей провести здесь выходные или несколько дней во время отпуска.

Туристический логотип Саратова — это текстовый знак, призванный создать в глазах путешественников привлекательный и успешный образ города.

Логотип используется в рекламно-информационных материалах, размещаемых в других городах, а также в оформлении сувенирной и печатной продукции для гостей города — в путеводителях, календарях, ресторанных гидах, афишах, буклетах и на туристических сайтах.



В логотипе объединились символы самых важных впечатлений от пребывания в городе.



В Саратове есть что посмотреть...

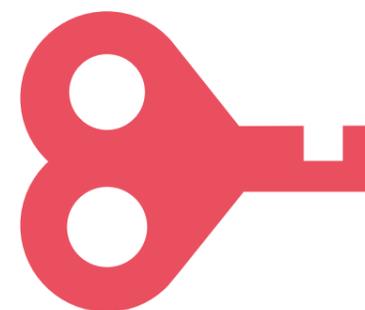
...открыть...

...и полюбить

В основе туристического логотипа — простая дружеская фраза, вызывающая доверие и располагающая к городу. Если кто-то говорит «Люблю бывать в Саратове», значит, там действительно есть что-то стоящее.

**ЛЮБЛЮ**

**БЫВАТЬ**



**САРАТОВЕ**

## 12 Основная версия логотипа

Основная версия используется на белом фоне.

Logo/

ЛЮБЛЮ  
БЫВАТЬ  
  
САРАТОВЕ

Saratov-logo-color.ai



Минимальная  
ширина  
логотипа —  
25 мм

## Логотип вывороткой

В том случае, когда логотип необходимо разместить на цветном фоне, используется двухцветный инверсный логотип и фирменный синий цвет для фона (подробнее про цвета см. с. 18).

ЛЮБЛЮ  
БЫВАТЬ  
  
САРАТОВЕ

Saratov-logo-color-inv.ai



Нельзя распо-  
лагать на синем  
фоне логотип  
с черной тексто-  
вой частью

## 14 Монохромный логотип

Такой вариант логотипа используют, когда цветная печать невозможна (например, на бланке для факса).

Logo/

ЛЮБЛЮ  
БЫВАТЬ  
САРАТОВЕ

Saratov-logo-mono.ai

ЛЮБЛЮ  
БЫВАТЬ  
САРАТОВЕ

Минимальная  
ширина  
логотипа —  
25 мм

## Монохромный логотип вывороткой

Такой вариант применяется, когда нет возможности использовать полноцветную печать либо когда логотип необходимо разместить на темном фоне.

ЛЮБЛЮ  
БЫВАТЬ  
САРАТОВЕ

Saratov-logo-mono-inv.ai

16 **Поворот логотипа**

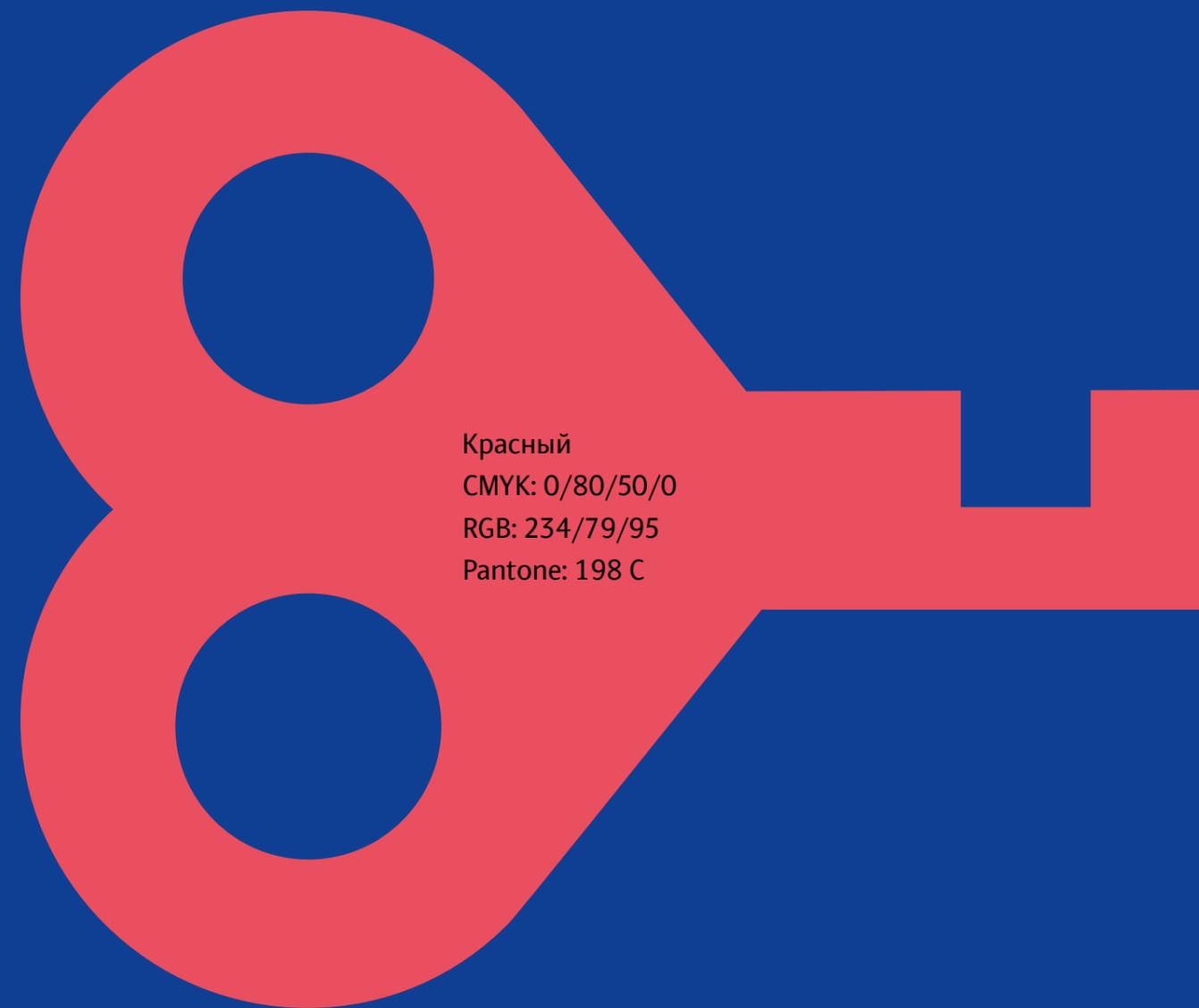
При необходимости логотип разворачивается влево на 45°.



Нельзя разворачивать логотип в другую сторону

Синий  
СМΥК: 100/80/0/0  
RGB: 15/63/147  
Pantone: 2736 C

Красный  
СМΥК: 0/80/50/0  
RGB: 234/79/95  
Pantone: 198 C



# Шрифт

Для оформления рекламной и сувенирной продукции рекомендуется использовать шрифт Гуманист 521 (Humanist 521 BT) в нормальном (Regular), курсивном (Italic) или полужирном (Bold) начертаниях.

Шрифт Humanist 521 BT продается на сайте [www.paratype.ru](http://www.paratype.ru)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм  
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ  
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ъ

Humanist 521 BT Regular

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм  
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ  
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ъ*

Humanist 521 BT Italic

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм  
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ  
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ъ**

Humanist 521 BT Bold

В некоторых случаях при использовании больших кеглей шрифта допустимо применять светлое (Light) или светлое курсивное (Light Italic) начертания.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм  
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ  
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ъ

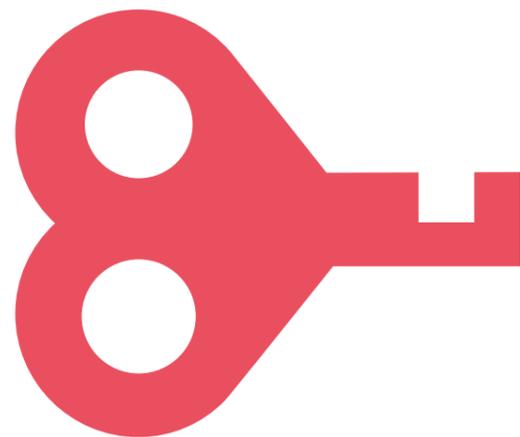
Humanist 521 BT Light

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм  
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ  
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ъ*

Humanist 521 BT Italic Light

*улица Гоголя*

43 1/2



100 ₺

164

# Проспект Кирова

**Режим работы:**

понедельник — пятница 10:00–18:00

суббота 10:00–20:00

воскресенье — выходной

№ 25

8452

## Паттерн

Паттерн является частью фирменного стиля и используется как дополнительный элемент в оформлении сувенирной и рекламной продукции. Он хорошо смотрится на синем или красном фирменном фоне (например, в качестве узора для оберточной бумаги).

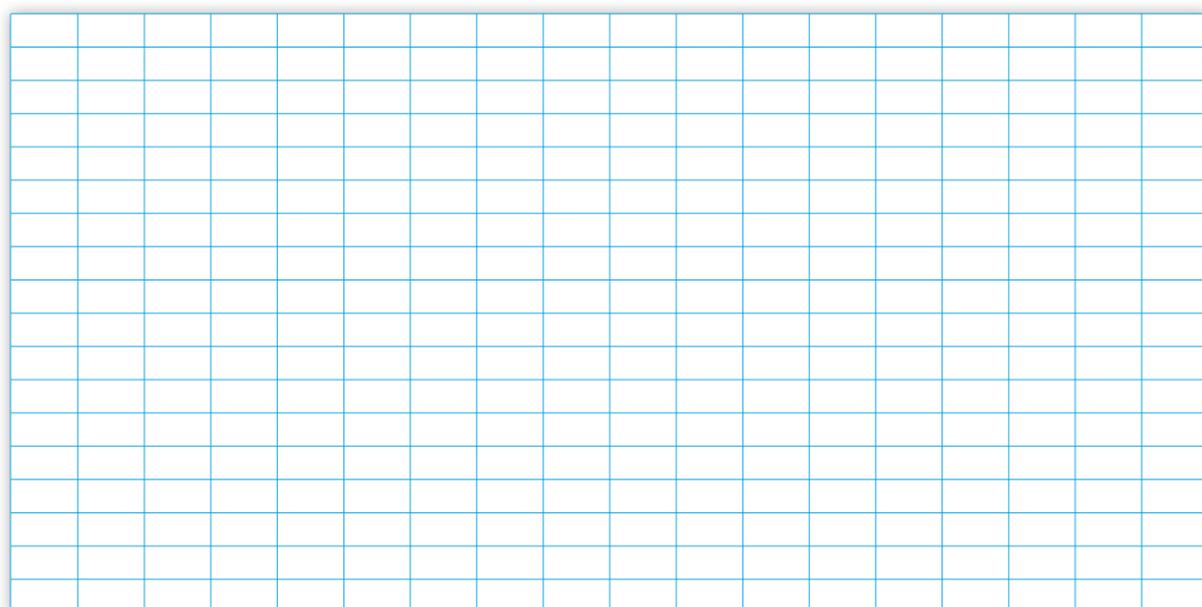
📁 Pattern/

## Билборды

Информация о саратовских культурных событиях и праздничных мероприятиях размещается на билбордах в других городах. Фирменные коллажи рассказывают о насыщенной современной жизни Саратова и мотивируют приехать в город на пару дней.

### Построение билборда

Все билборды, независимо от формата, построены по одному принципу и имеют одинаковую структуру и сетку 18 × 18.



Сетка 18×18

Фото всегда располагается в верхнем правом углу. Размер фотографий постоянный — 14 ячеек по ширине и 14 по высоте формата



Цвет плашки выбирается исходя из тона фотографии. Плашка накладывается на фото в режиме «Мультиплай»

Логотип всегда находится в правом нижнем углу



Оформление билбордов для различных мероприятий.  
Фотографии в коллажах приведены в качестве примера

## Сувенирная продукция

Логотип одинаково хорошо смотрится на любых носителях. Полезные сувениры, украшенные логотипом Саратова, понравятся туристам и привлекут внимание их друзей и знакомых из других городов.

### Кепка



## Зонт











