Руководство по использованию элементов фирменного стиля «Бэби-клуба»







Несколько слов о правилах

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.



(•) К руководству прилагается диск, на котором находятся все изображения и макеты фирменного стиля. Всегда пользуйтесь готовыми файлами и не переделывайте ничего заново. Ссылки, помеченные значком диска, указывают на файл соответствующего макета.

Содержание

О «Бэби-клубе»	
Логотип	8
Цветные логотипы	8
Черно-белые логотипы	14
Недопустимое использование логотипа	20
Фирменные цвета	21
Шрифт	22
Деловая документация	23
Расписание	23
Фирменные конверты	24
Рекламная продукция	26
Объявления	26
Отрывные объявления	28
Листовки	30
Купоны	31
Буклет	32
Информационный постер.	33
Фирменная продукция	34
Детская футболка	34
Футболки учителей и помощников	36
Сумки	38
Оформление фасадов зданий	40
Вертикальная вывеска	41
Горизонтальная вывеска	42

О «Бэби-клубе»

«Бэби-клуб» — это центр детского развития, в котором занимаются дети от двух до пяти лет. Определить, нуждается ли ребенок в таких занятиях, достаточно просто: если за время разговора с ним взрослые адаптируются к словам вида «бибика», «кака», «туту» и прочему непонятно чему, малыша нужно срочно приводить в «Бэби-клуб».

Через некоторое время ребенок естественным образом научится хорошо говорить, читать, писать, считать, отличать хорошее от плохого. Возможно, его родителям даже захочется походить на занятия в клуб с другими детьми — втайне от своего. Чтобы догнать и перегнать.

Цветные логотипы

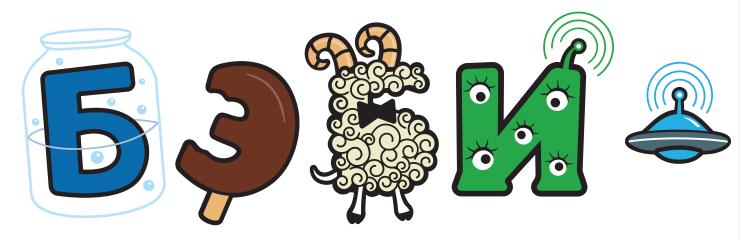
Логотип в одну строку

Этот вариант логотипа цветной и содержит замечательные тонкие детали. Так как деталей много и они мелкие, такой логотип следует размещать на больших форматах — вывесках, плакатах, журнальных разворотах и т. п.

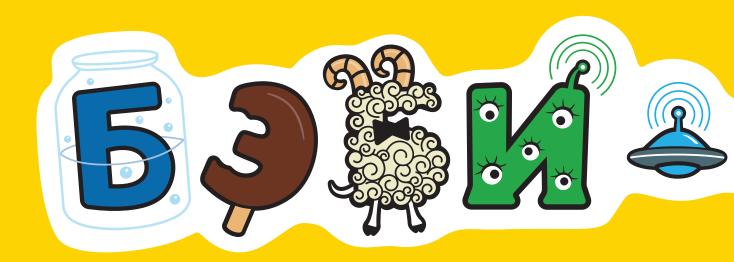


logo/...

Baby club_color_one stroke.ai Baby club_color_one stroke_fon.ai



Если логотип нужно разместить не на белом фоне, а на цветном, следует использовать специальную версию с белой подложкой.







Логотип в две строки

Эта версия логотипа предназначена для вертикальных форматов. Если в макете вертикального формата не хватает места для длинного однострочного логотипа, следует воспользоваться этим вариантом.



logo/...

Baby club_color_two strokes.ai



Версия с белой подложкой — для использования на цветном фоне.





Упрощенные версии для маленьких форматов

Если логотип сильно уменьшить, то детали потеряются и превратятся в кашу. Поэтому для небольших форматов предусмотрена упрощенная версия — в ней деталей меньше и они проще: например, у буквы И вместо пяти четыре глаза и вместо трех радиоволн — всего две, у барана нет бабочки, у буквы Л меньше сердец и т. д. Определить случаи, в которых следует использовать эту версию логотипа, легко: если при размещении высота буквы К получается меньше 10 мм, используется упрощенный логотип.



logo/...

Baby club_small_color_one stroke.ai Baby club_small_color_two strokes.ai





Так же как и у детализированных, у простых логотипов есть версии с белой подложкой для размещения на цветном фоне.

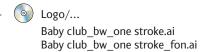


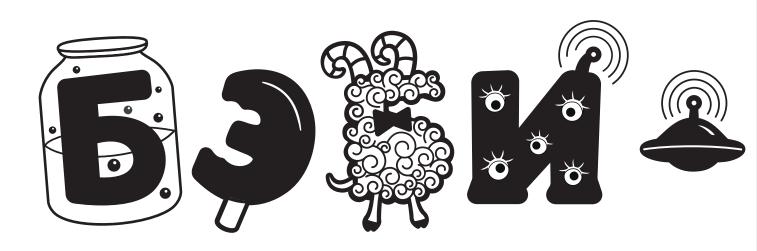




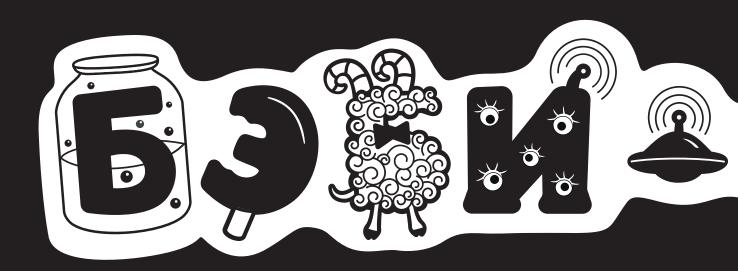
Черно-белые логотипы

Черно-белый логотип используется там, где нет возможности поставить цветной: на факсах, бланках и т. п.





Если фон, на котором размещается логотип, не белый, то следует пользоваться версией с белой подложкой.







Черно-белый логотип в две строки



Двустрочный логотип предназначен для вертикальных форматов. Он используется в тех случаях, когда в вертикальном макете не хватает места для длинного однострочного логотипа.



Двустрочный логотип тоже имеет версию с белой подложкой для размещения на черном или сером фоне.





Упрощенные версии для маленьких форматов

Для черно-белого логотипа тоже предусмотрены упрощенные версии, которые подходят для небольших форматов. Если при размещении логотипа высота буквы К получается меньше 10 мм, следует использовать упрощенные версии.



logo/...

Baby club_small_bw_one stroke.ai Baby club_small_bw_two strokes.ai





Упрощенные логотипы с белой подложкой — для использования на темном фоне.



Logo/...

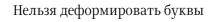
Baby club_small_bw_one stroke_fon.ai Baby club_small_bw_two strokes_fon.ai





Недопустимое использование логотипа

He допускается перекрашивать буквы в произвольные цвета







Недопустимо использовать детализированный логотип в маленьких размерах

Неправильно



Правильно



Не допускается перекрашивать цветной логотип в черно-белый

Неправильно

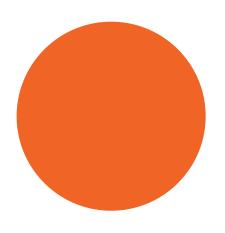


Правильно



Фирменные цвета

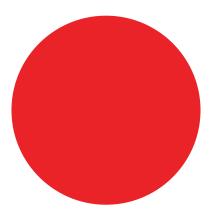
Основные фирменные цвета «Бэби-клуба» — оранжевый, красный, синий, зеленый, коричневый и желтый. Оригиналы правильных цветов всегда под рукой, поскольку они взяты из логотипа.





Pantone 173 C

Cyan	1
Magenta	75
Yellow	98
Black	0

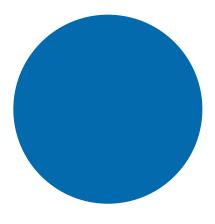


\ '

Красный

Pantone 1797 C

Cyan	2
Magenta	98
Yellow	95
Black	0

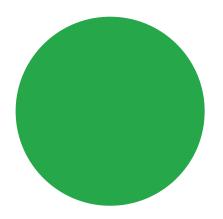




Синий

Pantone 293 C

Cyan 98 Magenta 56 Yellow 7 Black 0

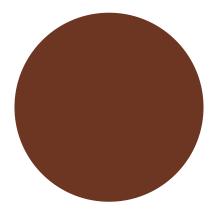




Зеленый

Pantone 355 C

Cyan	80
Magenta	7
Yellow	100
Black	0

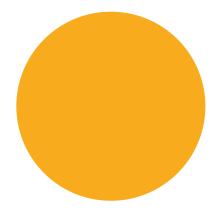




Коричневый

Pantone 175 C

Cyan	36
Magenta	77
Yellow	85
Black	44





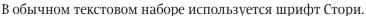
Желтый

Pantone 7409 C

Cyan	0
Magenta	35
Yellow	100
Black	0

Шрифт

Основной шрифт





Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » "":;?!@#\$%&*()

При необходимости фирменную гарнитуру Стори допускается заменять системным шрифтом Ариал, который установлен по умолчанию и в операционных системах «Виндоус», и на «Маках»

Шрифт для заголовков

Для заголовков и названий образовательных программ предназначен шрифт Директ в полужирном начертании.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 «» "":;?!@#\$%&*()

Деловая документация

Расписание



Расписание выполняется в формате А3. Справа от заголовка предусмотрено место для указания периода действия текущего расписания. Высота и ширина ячеек для программ — $35,5 \times 30,5$ мм.

	2 CONTRACTOR	-				1C		A			
	<1 года	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5	>5
н	1000-1130 Batuk			16 - 14 20 Kuace		10° - 1130 Kuacc		10°-1130 Киносе 10×06		10°0-1130 Purucc	
т			1000-1120 Dəsuk					720100			1000-1130 K WKOUL NO MOB
р		14° 15° 30 Бэбик			1400-1530 Krace		1400_1530 Фитресс		14°°-1630 К шкале		
т						1000-1130 Thoprecibo		10 °0-1130 Teoprecito			
	1400-15 ³⁰ Бэбик			1400 1500 Krace		,		/	1400-1530 Фитигес		
б			1000-1130 Бэбик				10 ⁰⁰ -11 ³⁰ Творгество				1000-1130 Waxuarr
c						1600-1730 Английский		1600-1730 Annuicani	,	1600-1430 Harrincenni	

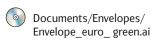
Фирменные конверты



Конверт «Бэби-клуба» на лицевой стороне должен содержать логотип, слоган и адрес сайта. На обратной — фирменную букву \P из логотипа, размещенную по центру конверта.



Также имеется специальный рекламный конверт зеленого цвета с глазами от буквы И из логотипа на обратной стороне. Адрес сайта на зеленом конверте должен быть фирменного оранжевого цвета.





Рекламные материалы

Объявления

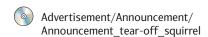
В рекламном объявлении рассказывается о клубе и его программах. Объявления размещаются на специальных стендах — например, в подъездах жилых домов. Есть две версии макета объявления — с бараном и с белкой.







Отрывные объявления



У «Бэби-клуба» есть два вида отрывных объявлений: у одного можно оторвать кусок бараньей шерсти, у другого — беличьей.





Листовки



Для расклейки как внутри клуба, так и на рекламных стендах предусмотрены специальные листовки, каждая из которых рассказывает про определенную образовательную программу.











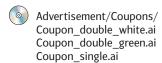






Купоны

Есть два вида купонов для рассылки: зеленый и белый. Каждый предоставляет владельцу право на два бесплатных занятия. На купоне обязательно должны присутствовать полный адрес клуба, адреса сайта и срок действия купона.





Купон на бесплатное занятие



Действителен с 1 по 30 сентября 2009 года



Ещё один купон на бесплатное занятие Метро «Бульвар Дмитрия Донского» ул. Старобитцевская, д. 15 Тел.: 8 927 900 - 43 - 29 www.baby-club.ru





Купон на бесплатное занятие

Действителен с 1 по 30 сентября 2009 год

Также существует двусторонний купон на одно бесплатное занятие



Метро «Бульвар Дмитрия Донского» ул. Старобитцевская, д. 15 Тел.: 8 927 900 -43 - 29 www.baby - club.ru

Для купонов рекомендуется использовать плотную матовую бумагу 230—250 г/м³

Буклет

Рекламный буклет формата A4 с двумя фальцами, складывающийся втрое, предназначен для почтовой рассылки. Он включает перечень программ, расположенный на круге в центре разворота, биографию преподавателей, отзывы родителей и контактную информацию.



Текст буклета набирается шрифтом Стори 10 пунктов, подзаголовки — на 4 пункта больше набора и выделены цветом



Для фотографий предусмотрены круглые «окна»



Информационный постер

Макет постера формата A2 верстается в три колонки. Половину первой колонки занимает логотип и слоган во всю ширину, затем следует информация из буклета.



Центр детского развития



Научим малыша читать, считать, писать, любить жизнь

Почему Бэби-клуб?

Мы понимаем, что каждый родитель хочет выбрать лучшее для своего малыша. Мы хотим рассказать вам, почему стоит выбрать Бэби-клуб. Не потому, что Бэби-клуб на рынке одни из первых и работает с 2000 года. И не потому, что мы №1 в России по количеству собственных клубов. И даже не потому, что за время нашей работы мы выпустили 6132 малыша, ведь вас волнует именно ваш ребёнок, не так ли?

волнует именно ваш реоенок, не так ли: Просто, работая с детьми, мы уделяем всё своё внимание трём главным вещам. Трём основным фундаментальным блокам: методика, педагоги, атмосфера. Комплексная методика, которая позволяет вашему ребёнку достигать впечатляющих результатов. Талантливые педагоги, которые работают по призванию, и которыми мы по праву гордимся. Уникальная атмосфела в клубах. атмосфера в клубах.

Именно позтому в Баби-клубы приезжает на съёмки 1-канал ОРТ. Поэтому Бэби-клуб выбрали как единственный клуб для визита делегации ИОНЕСКО/ООН в Самарской области. Поэтому здесь проводит свои открытые уроки Н. А. Зайцев – создатель знаменитых кубиков Зайцева.

Родители о Бэби-клубах

Наталья Казакова, бабушка Веры

я всегда удивлялась, вроде бы в группе 8 детей и это немало, а педагог с помощником всем внимание успевает уделить. Преподаватели по призванию работают. Клуб нам много дал. Программа обширная. А самое главное, что дети научились общаться и дружить. Сейчас у нас в ДОУ отличные результаты.

Марина Михеева, мама Лады

марина мижеева, мама лады
Нам нравился порход к детям — много методик, шикарные
домашние задания, игровые паузы и отличная обстановка
в илубе. Дочка научились читать, считать. Учимся
в медико-техническом лицее. Легко справляемся
с большим объемом материала.

Лена Сущенко, мама Арины

Лена с ущенко, мама крины
Бэби-клуб - это радосты Такие у нас чувства остались.
В развитии детей всё зависит от взрослого, а в Бэби-клубе
педатоги замечательные, владеют многими методиками. Арина
в клубе научились читать и писать. Поступаем в школу м124.
Учителя хвалят, говорят, что умеет думать, рассуждать.

Екатерина Кияткина, мама Ани

В Баби-клубе нам нравилось то, что обучение проходит во время игры, нет парт, столов, за которыми детям ещё сидеть и сидеть во взрослой жизни. Детство продляется - а результат обучения во взрослюм жизни, детство продрявлется - а резуляват обучения в игре очень радует. Да и от педагогов многое, конечно, зависит, не только от методик. Девочки в Бэби-клубе работают неравнодушные, выявляют способности у каждого ребёнка. Обязательно приведем второго своего малыша в клуб.

Наталья Годунова, бабушка Алёны

Нам понравилось обучение в Бэби-клубе. Интересная программа, трогательное, заботливое, чуткое отношение к детям. Профессиональные педагоги, программу

и всем его рекомендуем!

рофессиональные педагоги, программу потихоньку проходиии, не гнались за мгновенным результатом, а так много дали детям в результатом, а так много дали получились. На подготовку мы пошли в гимназию №1. Педагоги говорят, что внучка одна из лучших. Очены приятно это слышать.

Наталья Огуречникова, мама Никиты

Очень часто вспоминаем Бэби-клуб, его уютную атмосферу, побящих педагогов. Никитка вспоминает занятия. Благодаря уникальной программе клуба мой ребенок сегодня везде первый — и в ДОУ, и на подготовке в школу. Мы благодарны клубу за результат всем его рекомениуем!



Семья Белонощенко:

Мама Женя:

Я всегда чувствовала, что моя жизнь и работа будет и всегда чувствовала, что моя жизнь и разоота оудет связана с дегьми. Когда родилась первая дочь, я, ка и любая молодая мама, очень хотела, чтобы она развивалась, росла здоровой и смышлёной. Когда ей исполнилось два года, мне в руки попала удивительная книга Масару Ибуки «После 3-х уже поздню, которая помогла по-новому, осознанно подойти к воспитанию детей.

Следующим шагом стало личное знакомство с Николаем

ледующим шагом стало личное знакомство с Николаем лександровичем Зайцевым, автором уникальных кубиков. В 2000 году я открыла первый Бэби-клуб. Появились первые ученики и первые результать. После этого у меня не осталось сомнений: раннее развитие – это основа успешного будущего каждого ребёнка. Дети должны расти счастливыми и свободными. Сегодня раннее развитие детей – дело моей жизни.

Папа Юра:

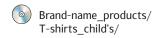
Папта гора.

Для меня раннее развитие началось в два года. В три уже читал. Тогда, в 1976 году, ещё не было клубов, и мной занималась старива сестра. Я думаю, менно поэтому в школе в легко учился, был отличником и получил золотую медаль. Своих детей я так же начинаю развивать с самого раннего возраста. Кнечно, наши девочки посещают Бэби-клуб. Играют, общаются, учатся.

и равл, обществ, участь. Мы не хотим воспитать вундержиндов, у нас нет такой задачи. Самое главное, что они здоровы, любознательны и по-своему индивидуальны! И, то, что я, как отец, считаю немаловажным — они любят и умеют учиться, делают это легко и с удовольствием. Сегодня мы можем сказать: «Мы - счастливые родители счастливых детей». Откройте для себя Бэби-клуб — и вы почувствуете и скажете то же самое!

Размер шрифта основного текста — 16 пунктов, подзаголовков — 26 пунктов

Фирменная продукция



Детская футболка

На детской футболке, в центре передней стороны, размещается одна из букв логотипа шириной не более 200 мм, а на спине — логотип «Бэби-клуба».

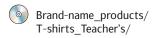




Футболки учителей и помощников

Для преподавателей предусмотрен вариант футболки с буквой У на груди справа и логотипом на спине.

Футболка помощника отличается от футболки учителя только меньшим размером буквы У, демонстрируя тем самым, что каждый помощник может вырасти в настоящего учителя.







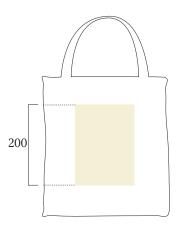
Сумки

Brand-name_products/Bags/

Существует два вида сумок: с буквой Б и с буквой Э из логотипа на лицевой стороне. На обороте следует размещать логотип «Бэби-клуба».







Буква должна быть пропорционально вписана в прямоугольник высотой 200 мм, расположенный по центру сумки



Оформление фасадов

Входная дверь

Входная дверь оформляется крупным слоганом и информацией о часах работы клуба. На дверное стекло также можно наносить фрагменты букв, «выглядывающие» из углов двери. Для букв следует использовать светопроницаемую (транслюцентную) цветную пленку с цветной печатью «Оракал-8500».

Если позволяет бюджет, можно раскрасить перила и другие конструкции входной группы в фирменные цвета, а подступенки выложить цветной плиткой.

Outdoor_design/Doorplate/

Слоган и режим работы следует выполнять в контрастном по отношению к двери цвете



Окна

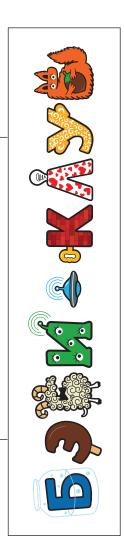
Окна клуба рекомендуется оформлять цветными рамками шириной 15—20 мм. Рамки можно рисовать любой износостойкой краской для наружных работ. Цвета — фирменные.

На стекла наносятся части букв из логотипа (размещать их нужно под углом — буквы должны «выглядывать» из окон).

«Прячущиеся» в здании буквы из логотипа — основа оформления фасадов. Они визуально поддержат логотип на вывеске и сообщат всем прохожим, что именно за этими окнами находится «Бэби-клуб».

Буквы изготавливаются из светопроницаемой пленки с цветной печатью «Оракал-8500».





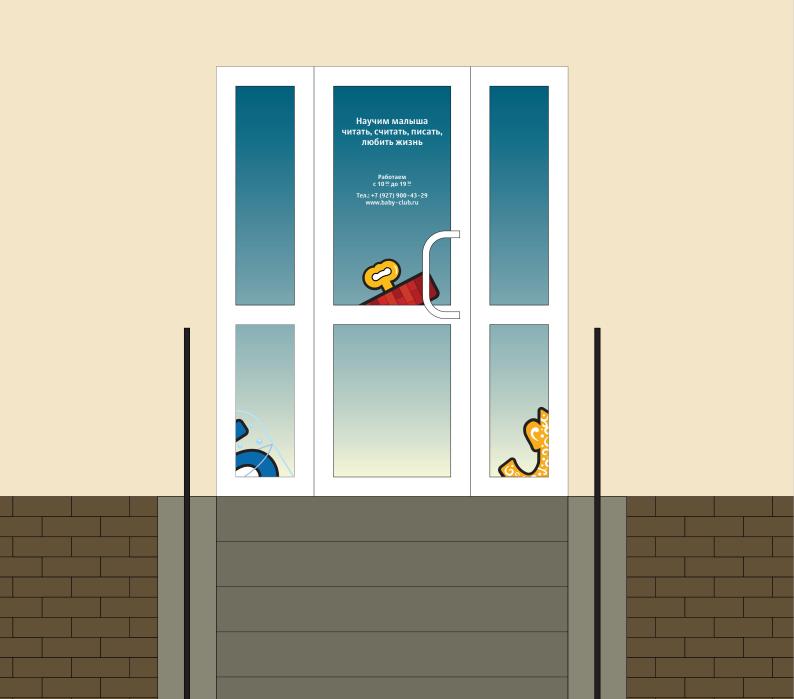
Горизонтальная вывеска

Для такой вывески используется однострочный логотип.

Вывеску рекомендуется делать на световом коробе при помощи цветной светопроницаемой пленки «Оракал-8500». При этом допускается делать короб с фигурной вырубкой — таким образом, чтобы его края огибали логотип.







Вертикальная вывеска



Для вывески рядом со входом используется двустрочная версия логотипа.





